

ODOXA

L'Opinion tranchée

**LES
JOURNÉES
DE L'UCLY**

LES FRANÇAIS FACE AUX VULNÉRABILITÉS

**SOUS EMBARGO
JUSQU'AU 6 MAI**

Sondage réalisé pour l'

UCLY
LYON CATHOLIC
UNIVERSITY

MÉTHODOLOGIE



Enquête réalisée par **ODOXA** pour l'**UCLy** auprès d'un échantillon de Français interrogés par internet les **29 et 30 mars 2022**.



Échantillon de **1 005 Français** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

PRÉCISIONS SUR LES MARGES D'ERREUR

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

	Si le pourcentage observé est de ...					
Taille de l'Echantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

6 ENSEIGNEMENTS CLÉS DU SONDAGE

PAR ÉMILE LECLERC, DIRECTEUR D'ÉTUDES D'ODOXA

Une majorité de Français considère que notre pays est vulnérable
Les risques énergétiques et climatiques sont les premiers cités

- 1 Faiblesse (26%), fragilité (18%) et pauvreté (10%) sont les principaux mots qui viennent à l'esprit des Français lorsque l'on parle de vulnérabilité.
- 2 La majorité des Français (52%) considère que la France est un pays vulnérable, particulièrement en matière d'énergie (73%) et de risque climatique (66%).
- 3 Si seul un Français sur quatre (25%) se qualifie de « personne vulnérable » en général, ils sont nombreux à pointer leur fragilité financière (45%) ou en matière de santé (41%).
- 4 Sans Domicile Fixe : 23% des Français pensent qu'ils peuvent le devenir un jour.
- 5 Les Français acceptent leurs vulnérabilités (57%) et essaient de les surmonter (74%), en trouvant notamment du sens à leur vie grâce à la famille (78%) et aux amis (51%).
- 6 Les Français attendent que la société agisse pour protéger la population des vulnérabilités et misent avant tout sur les associations (69%) et le système de protection sociale (69%) plutôt que sur les responsables politiques (23%).

1^{ER} ENSEIGNEMENT

❶ Faiblesse (26%), fragilité (18%) et pauvreté (10%) sont les principaux mots qui viennent à l'esprit des Français lorsque l'on parle de vulnérabilité

Notre enquête, menée auprès d'un échantillon représentatif de la population française, porte sur la question des vulnérabilités. Avant de s'intéresser, dans le détail, aux différentes vulnérabilités personnelles et sociétales auxquelles nos concitoyens se sentent exposés, nous avons souhaité les interroger sur la façon dont ils les définissent spontanément, grâce à la **question ouverte suivante** : « **Quels sont tous les mots qui vous viennent à l'esprit lorsque l'on parle de vulnérabilité ?** ».

En premier lieu, les Français citent des **synonymes** (42%). Cela signifie que beaucoup de Français sont peu familiers avec cette notion, qu'ils ne la relient pas forcément avec des situations quotidiennes vécues par eux-mêmes ou par leurs compatriotes. En tête de ces synonymes, les mots « faible / faiblesses » (26%), devant les termes « fragiles / fragilités ». Certains évoquent aussi les « difficultés / problèmes » (3%) voire les mots « risques » (1%) et « faille » (1%).

Ensuite, les Français évoquent des **vulnérabilités plus concrètes que nous avons regroupé en trois grandes familles : économie (17%), santé (9%) et âge (9%)**. L'économie est donc tout autant citée que la santé et l'âge réunis, dans une période où, du fait de la crise sanitaire, le terme de vulnérabilité a surtout été associé au virus et à la vulnérabilité de certains, notamment des plus âgés.

S'agissant des vulnérabilités économiques, les Français citent ainsi les mots « pauvre / pauvreté » (10%) ainsi que la « précarité » (5%). Ils parlent aussi de l'« argent / pouvoir d'achat » (3%), du chômage (2%) et du « mal logement / sans domicile fixe » (1%). Les vulnérabilités en lien avec la santé sont composées des mots « malade / maladie / santé » (8%) et du « handicap » (3%). Enfin, les Français associent les vulnérabilités à l'âge, en parlant presque autant de la « vieillesse / grand âge / retraite » (7%) que de la « jeunesse / enfance » (5%).

D'autres mots sont associés aux vulnérabilités comme « peur » (5%), « dépendant » (4%), « danger » (3%) ou encore « guerre/ attaque » (3%) et « insécurité » (3%). Ces mots n'ont pas un lien direct mais on devine entre les lignes que l'actualité de la guerre en Ukraine est très présente dans l'état d'esprit des Français.

② La majorité des Français (52%) considère que la France est un pays vulnérable, particulièrement en matière d'énergie (73%) et de risque climatique (66%)

C'est une constante dans les enquêtes : qu'elles traitent de la situation actuelle du pays ou de la vision d'avenir, **les Français sont systématiquement plus négatifs pour la France que pour eux-mêmes.**

La question des vulnérabilités ne fait donc pas exception. Si - nous le détaillerons par la suite - **un Français sur quatre (25%) se qualifie de personne vulnérable, nos concitoyens sont deux fois plus nombreux à considérer que la France est un pays vulnérable (52%).**

Notons que les plus âgés de nos concitoyens sont encore plus inquiets. C'est le cas de 63% des 65 ans et plus. Les actifs, et en particulier les cadres (34%), estiment beaucoup moins que la France est un pays vulnérable.

Les Français se montrent plus négatifs lorsqu'on rentre dans le détail et qu'ils se mettent ainsi à « concrétiser » les vulnérabilités potentielles du pays. Sur les 7 testées, seuls deux sont minoritairement citées.

En tête, 73% de nos concitoyens estiment que le pays est vulnérable en matière d'énergie. L'actualité -nous en avons parlé plus haut- est évidemment l'une des clés d'explication de ce sentiment. **La guerre en Ukraine** a mis en lumière la dépendance de l'Europe à certaines sources d'énergie, comme le gaz russe, mais aussi la dépendance totale de la France en matière de carburants. D'ailleurs, 77% des Français considèrent qu'il est possible que la France connaisse des problèmes d'accès à l'énergie dans les années à venir.

Ensuite, la question du climat préoccupe particulièrement les Français. Deux Français sur trois (66%) estiment que le pays est vulnérable en termes de risque climatique. Ce sentiment est partagé par toutes les catégories d'âge ainsi que par toutes les catégories sociales. Le climat tempéré de l'hexagone ne suffit donc pas à le protéger à leurs yeux. 80% des pays pensent même que nous pourrions connaître une grande crise climatique dans les années à venir.

2^{ÈME} ENSEIGNEMENT [2/2]

Après l'énergie et le climat, la majorité des Français considèrent, à parts égales (54%), que leur pays est vulnérable dans trois domaines pour le moins essentiels : le maintien de la démocratie, la défense et le système de santé.

En ce qui concerne le maintien de la démocratie, les femmes (57%), les 65 ans et plus (58%) et les catégories populaires (58%) sont les plus critiques.

La vulnérabilité du pays en matière de défense est elle aussi plus citée par les femmes (59%) et les 65 ans et plus (61%). Le retour de la guerre sur le continent européen et la menace russe influent forcément sur ce sentiment. 63% des Français considèrent d'ailleurs qu'il est possible que la France soit attaquée militairement dans les années à venir. Enfin, le système de santé, particulièrement éprouvé durant la pandémie, est lui aussi davantage perçu comme vulnérable par les femmes (57%) et les 65 ans et plus (60%).

Seuls deux domaines restent encore – de très peu – minoritaires parmi les vulnérabilités du pays : 49% des Français jugent que la France est vulnérable en matière de système de protection sociale et 48% en matière d'alimentation. À ce propos, les Français ne croient pas qu'une famine soit possible dans le pays dans les années à venir (34%) mais ils n'excluent pas d'éventuels problèmes d'accès à l'eau et à l'alimentation (61%).

3 Si seul un Français sur quatre (25%) se qualifie de « personne vulnérable » en général, ils sont nombreux à pointer leur fragilité financière (45%) ou en matière de santé (41%)

De manière générale, l'essentiel de nos concitoyens (75%) considèrent ne pas être vulnérables. En comparaison de la vulnérabilité perçue du pays (majoritaire à 52%), les Français sont deux fois moins nombreux à dire l'être personnellement (25%). Les femmes (27%), les 18-24 ans (32%), 25-34 ans (28%) et les catégories populaires (30%) sont les plus nombreux à se qualifier ainsi, mais la clé de lecture la plus éclairante est surtout le revenu. Les foyers modestes (dont les revenus sont inférieurs à 1 500 euros net par mois) sont 42% à se considérer comme vulnérables, un niveau qui baisse à 29% chez la classe moyenne inférieure, à 20% chez la classe moyenne supérieure et qui chute à 12% chez les foyers les plus aisés (3 500 euros et plus).

Mais, encore une fois, lorsque l'on entre dans le détail, les Français déclarent davantage leurs vulnérabilités. Autrement dit, ils ne se perçoivent pas comme globalement vulnérables, mais ont le sentiment d'être touchés par certaines d'entre elles. Et nous le verrons, ces vulnérabilités diffèrent en fonction des générations.

En tête, 45% des Français affirment être vulnérables en matière de revenus et d'épargne disponible. Logiquement, les foyers aux revenus les plus modestes le sont davantage, et cela, dans de très fortes proportions (66%). Viennent ensuite les problèmes de santé, vulnérabilité à laquelle 41% des Français se sentent exposés. Enfin, près de trois Français sur dix se sentent vulnérables en matière de solitude et de lien social (31%), de chômage (29% des actifs) et de problèmes psychologiques (28%).

La lecture de ces vulnérabilités selon les générations est particulièrement frappante.

D'abord, nous constatons que les vulnérabilités d'ordre économique touchent particulièrement les moins de 50 ans. La majorité d'entre eux se sentent vulnérables en matière de revenus et épargne et plus du tiers des 25-49 ans le sont en matière de chômage.

Les plus de 50 ans, et en particulier les 65 ans et plus (47%) sont quant à eux les plus vulnérables en matière de problèmes de santé. Cela est certes logique, mais le niveau (près de la moitié des seniors !) est à souligner. En matière de problèmes psychologiques, au contraire, ce sont les 25-34 ans qui se sentent les plus vulnérables (37%), pour seulement 20% des 65 ans et plus.

3^{ÈME} ENSEIGNEMENT [2/2]

Un résultat est particulièrement surprenant dans notre enquête : **la vulnérabilité en matière de solitude et de lien social est bien davantage ressentie par les 25-34 ans (44%) que par les 65 ans et plus (27%).** Une hypothèse peut être émise : contraints de réduire drastiquement leur vie sociale, les Français ont ressenti les effets de ce manque avec, probablement un « curseur » différent en fonction des générations.

Les jeunes générations sont composées de nombreux célibataires, d'étudiants et d'actifs partis loin de leurs proches pour trouver du travail. La privation du lien social a été pour eux une souffrance qui leur a donné le sentiment d'être vulnérable. Autrement dit, ils ne sont pas forcément plus seuls, mais ont davantage besoin de ce lien social.

4^{ÈME} ENSEIGNEMENT

4 23% des Français pensent qu'ils peuvent devenir un jour Sans Domicile Fixe

Au-delà de la vulnérabilité, nous avons souhaité entrer plus concrètement dans certaines situations et savoir si les Français se sentent exposés à trois d'entre elles : devenir Sans Domicile Fixe, être sous l'emprise psychologique d'une personne et être dépendant à l'alcool ou à une drogue.

Toutes sont considérées comme possibles par près d'un quart d'entre eux : **23% des Français pensent qu'ils peuvent devenir SDF, 23% se retrouver sous emprise psychologique et 22% dépendants à des substances psychoactives.** Certains Français se sentent totalement invulnérables à ces situations et, cette fois, les niveaux diffèrent : 46% qu'il est « tout à fait impossible » qu'ils deviennent dépendants, 36% qu'ils soient sous emprise et seulement 27% qu'il est totalement impossible qu'ils deviennent SDF.

Dans le détail, les hommes se sentent plus vulnérables en matière de logement (26% pour 18% des femmes) et de dépendance (27%). Les femmes se sentent quant à elles davantage exposées à l'emprise psychologique (25%).

En termes de catégorie sociale, les chômeurs (47%) mais aussi les employés et ouvriers (27%) se sentent bien davantage exposés à la perte de logement. En deçà de la moyenne, 18% des cadres tout de même, pensent qu'ils peuvent devenir SDF un jour.

Mais c'est surtout le facteur âge qui influe sur ces craintes. Plus les Français sont jeunes, plus ils se sentent exposés à chacune des conditions. Chez les 18-24 ans, 30% pensent qu'ils peuvent devenir SDF un jour, 47% se retrouver sous emprise et 30% être dépendant.

Notre enquête s'est aussi penchée sur la vulnérabilité « ultime » : la mort. Repoussée par les progrès de la médecine et des conditions de vie dans nos sociétés, est-elle toujours acceptée, passé un certain âge ?

Les Français auraient ils du mal à accepter leur état de mortels » ? En tout cas, ils aspirent à vivre bien plus vieux que ce que leur promettent les statistiques ! Et en particulier les hommes....

Mais le détail, des réponses en fonction du genre est particulièrement intéressant.

L'espérance de vie des Français diffère en effet selon leur genre : 85,6 ans pour les femmes et 79,7 ans pour les hommes (espérance de vie à la naissance). Or, les femmes espèrent vivre 89,3 ans en moyenne, soit à peine 4 ans de plus que leur espérance de vie. Les hommes sont nettement plus (trop ?) optimistes. En souhaitant quitter le monde des vivants à 93,6 ans, ils s'ajoutent quasiment 14 ans d'espérance de vie.

5 Les Français acceptent leurs vulnérabilités (57%) et essaient de les surmonter (74%), en trouvant notamment du sens à leur vie grâce à la famille (78%) et aux amis (51%)

Qu'elles soient profondes ou mineures, les Français adoptent plutôt **un comportement de combativité face à leurs vulnérabilités**.

D'abord, ils les acceptent. Invités à se prononcer sur leur comportement entre « accepter leurs vulnérabilités sans avoir peur de les regarder en face » ou « préférer ne pas trop y penser », 57% d'entre eux choisissent la première option. Les hommes (60%) ainsi que les 50-64 ans (65%) et les cadres (71%) les admettent encore davantage. 40% des Français préfèrent au contraire ne pas trop penser à leurs vulnérabilités, en particulier les femmes (42%) et les 18-24 ans (55%).

Ensuite, ils sont convaincus qu'ils peuvent les surmonter. Seuls 24% des Français estiment en effet que lorsqu'ils pensent à leurs propres vulnérabilités, « c'est une question de destin, de fatalité et qu'ils ne peuvent pas y faire grand-chose ». Ce sentiment est davantage présent chez les hommes (27%) et chez les ouvriers (30%). La majorité estime au contraire qu'ils peuvent les surmonter (74%). Les femmes (76%) et les cadres (80%) partagent davantage cette disposition d'esprit.

S'agissant de leurs proches, les Français adoptent plutôt un comportement empathique. Lorsqu'un proche leur paraît vulnérable ou leur en parle, 72% disent se mettre à sa place, essaient de l'aider à surmonter ses vulnérabilités sans les minimiser. Les femmes (75%) et les 18-24 ans (76%) y sont plus enclins. Une minorité (26%) préfère au contraire transposer la situation de leur proche à la leur en se demandant quelle serait leur propre réaction et en essayant de le convaincre d'agir comme de la même manière. Les hommes (30%), les 25-34 ans (31%) et les ouvriers (34%) adoptent plus volontiers cette attitude.

Pour faire face à leurs vulnérabilités, les Français sont en quête de sens. Et c'est d'abord dans le lien social, que ce soit dans la famille (78%) ou dans les amis (51%) qu'ils le trouvent. Notons que plus ils avancent en âge, plus la famille prend de l'importance (de 62% chez les 18-24 ans à 86% chez les 65 ans et plus).

Le travail et la réussite arrivent à la troisième place, relativement loin derrière. 32% des Français les citent comme source de sens dans leur vie. Cela peut aller à l'encontre de certaines idées préconçues : le travail est plus important pour les catégories populaires (42%) que pour les cadres et profession intermédiaires (32%).

5^{ÈME} ENSEIGNEMENT [2/2]

Cette dernière catégorie trouve du sens dans des loisirs auxquels elle a plus souvent accès du fait de son capital culturel et financier. Ainsi, si 27% des Français trouvent en effet du sens dans la découverte d'autres pays et cultures, cela concerne 38% des cadres. De même, 21% des Français citent la culture, la lecture et les arts pour 24% des cadres (et seulement 10% des CSP-). Le sport et les loisirs arrivent ensuite, avec 19% des citations, plus particulièrement chez les hommes (26%) et les professions intermédiaires (28%).

C'est certes « l'autre » qui apporte le plus de sens à la vie de chacun, mais un « autre » proche plus qu'universel. En effet, 18% des Français seulement citent l'attention portée aux autres et en particulier aux plus vulnérables et 7% évoquent l'engagement pour la collectivité (associatif, politique...). Ce constat explique probablement le rôle important que les Français assignent à la société dans la prise en charge des vulnérabilités, nous le verrons ci-après.

Enfin, la foi, la religion ou la spiritualité constituent une source de sens pour 11% de nos concitoyens. Hormis les plus jeunes (7% de citations uniquement), toutes les catégories d'âge les citent à des niveaux équivalents. Cela ne signifie pas que la grande majorité des Français considèrent que l'on peut vivre sans religion et même sans spiritualité, c'est-à-dire sans aucune valeur qui ne transcende notre quotidien matériel. La spiritualité et même la religion peuvent se trouver au cœur de tout ce qui a été précédemment cité (famille, voyage, engagement bien sûr), toutefois notre société laïque ne fait pas de liens évidents entre ces différents sujets.

6^{ÈME} ENSEIGNEMENT

6 Les Français attendent que la société agisse pour protéger la population des vulnérabilités et misent avant tout sur les associations (69%) et le système de protection sociale (69%) plutôt que sur les responsables politiques (23%)

Interrogés sur le rôle de la société face aux vulnérabilités, l'immense majorité des Français estiment qu'elle a un rôle à jouer. Seuls 15% d'entre eux déclarent en effet qu'elle doit « aider un minimum pour que chacun se sente totalement responsable de sa situation ». Autrement dit, à leurs yeux, nous ne sommes pas tous égaux et les vulnérabilités ne sont pas nécessairement du fait des individus.

Les Français laissent néanmoins une place à la question de la responsabilité individuelle. La majorité (53%) considère en effet que la société doit proposer une aide, mais que chacun doit aussi prendre une part de responsabilité. Enfin, 30% des Français affirment que la société doit protéger tous les individus au maximum, économiquement et socialement. Les moins de 35 ans (40%), les employés (38%) ainsi que revenus les plus modestes (40%) partagent davantage cette opinion.

Pour jouer ce rôle, les Français placent essentiellement leur confiance dans deux acteurs, à proportion. 69% font en effet confiance aux associations et au système de protection sociale pour prendre en charge les vulnérabilités dans notre société. Ils ne font en revanche pas confiance aux responsables politiques (23%) voire aux représentants des religions (29%). Les entreprises se situent à un niveau intermédiaire : 48% des Français leur font confiance.

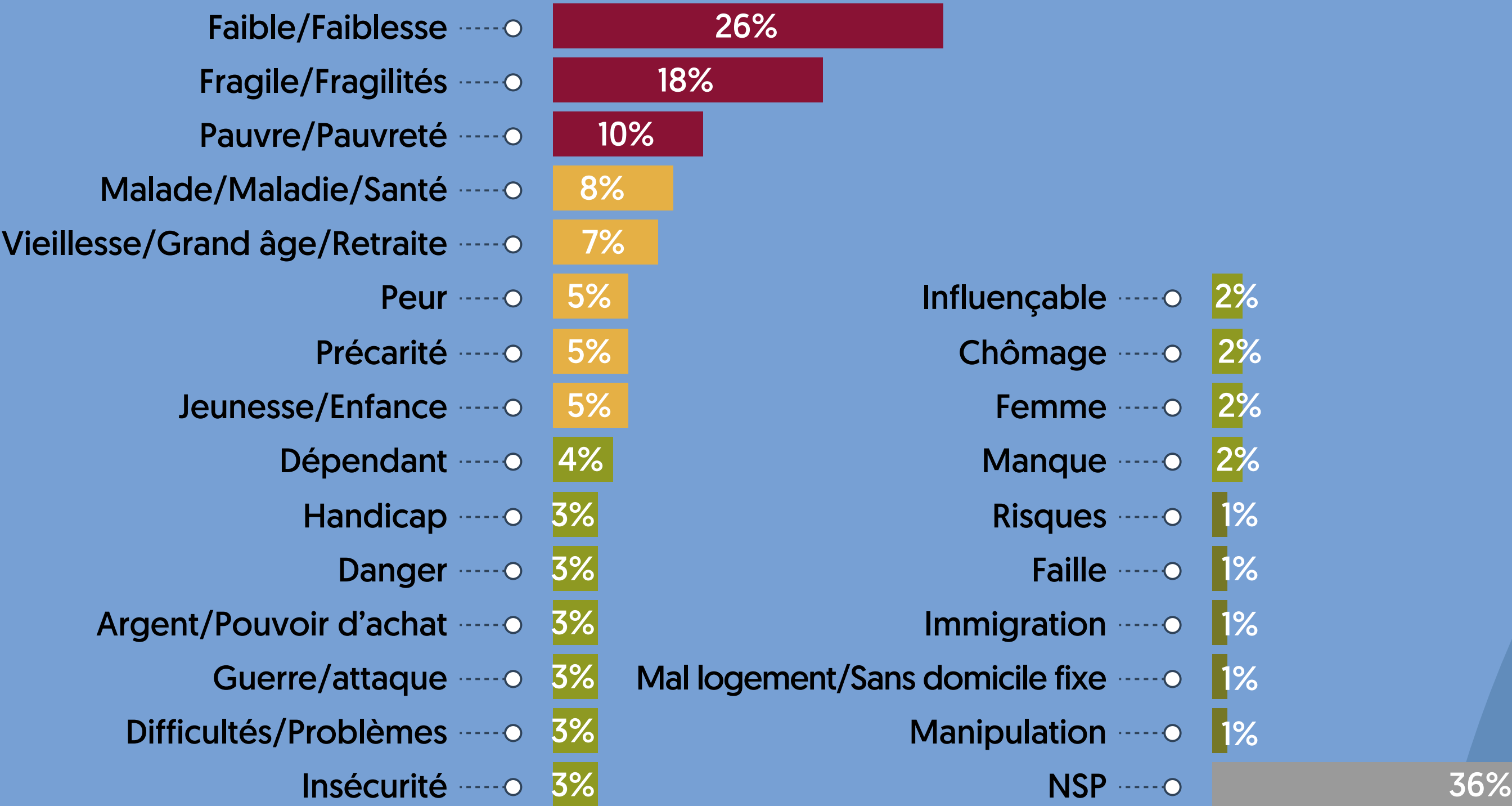


DÉFINITION DE LA VULNÉRABILITÉ ?

CITATIONS SPONTANÉES LORSQUE L'ON PARLE DE VULNÉRABILITÉ



Quels sont tous les mots qui vous viennent à l'esprit lorsque l'on parle de vulnérabilité ?
Question ouverte



En premier lieu les français citent des
Synonymes : 42%

Et des vulnérabilités concrètes que l'on peut regrouper
en 3 grandes familles :

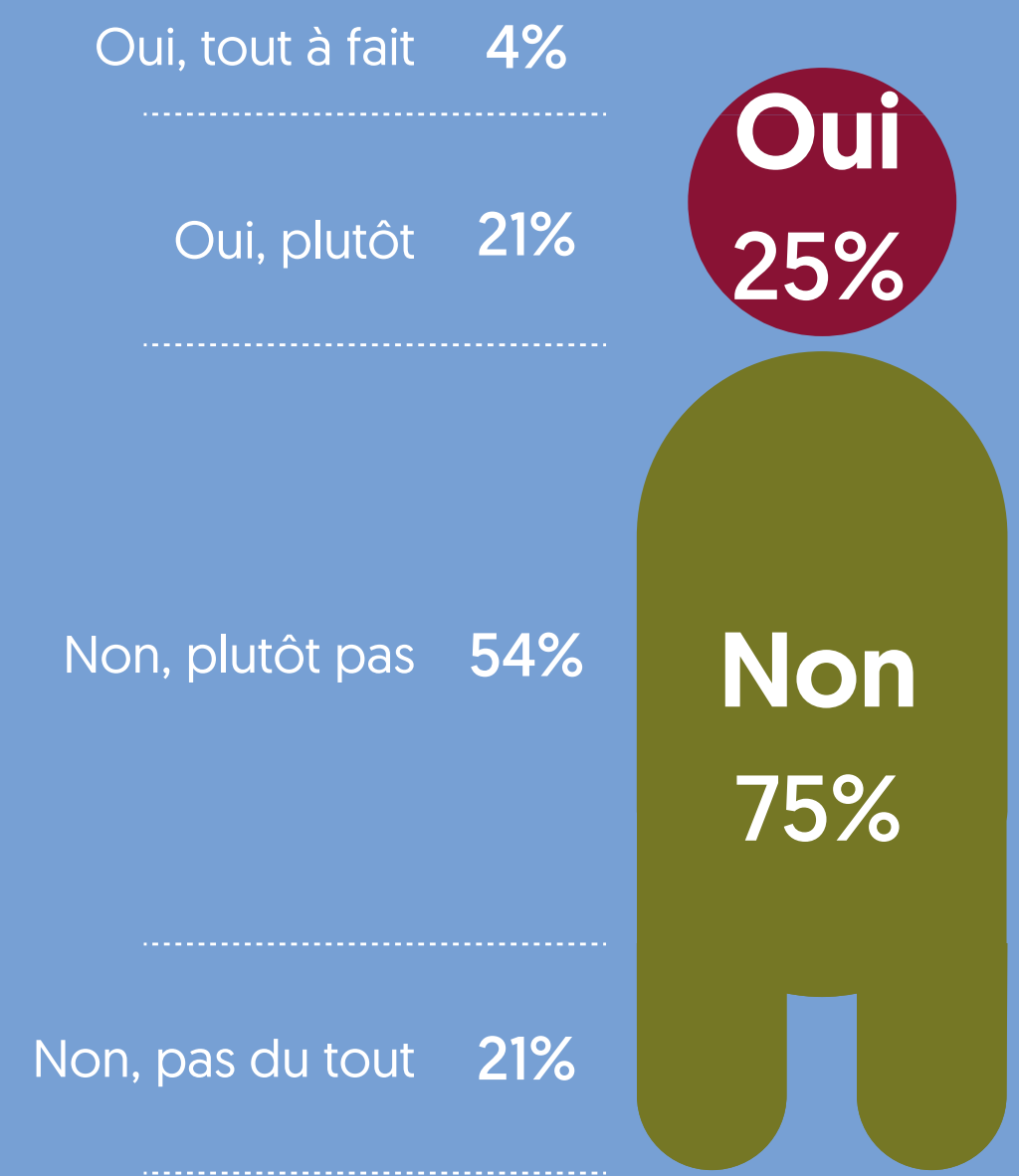
- € Économie : 17%
- 🩺 Santé : 9%
- 🕯️ Âge : 9%



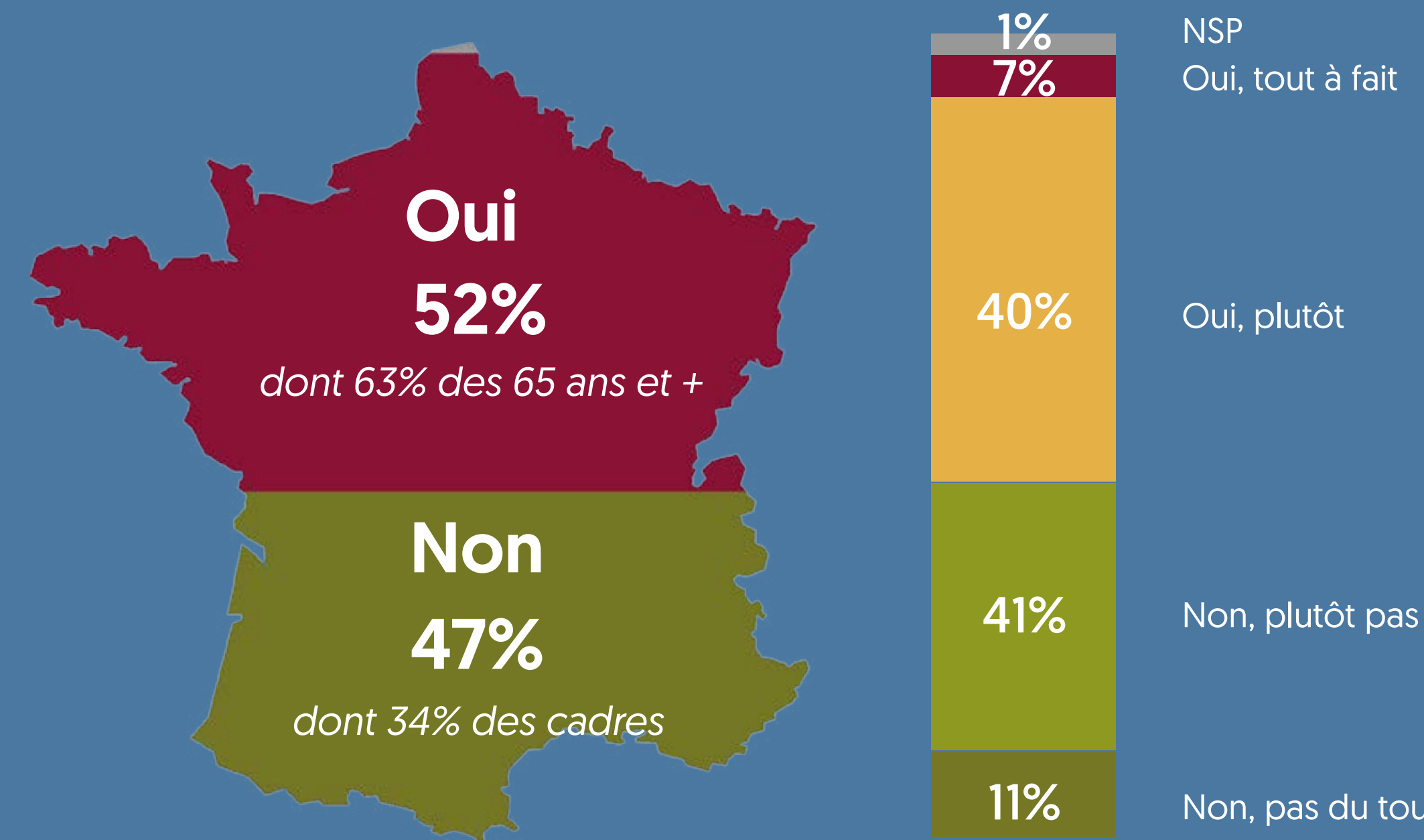
LES VULNÉRABILITÉS SOCIÉTALES

VULNÉRABILITÉ PERSONNELLE ET SOCIÉTALE

 De manière générale, diriez-vous que...
vous êtes une personne vulnérable ?



la France est un pays vulnérable ?

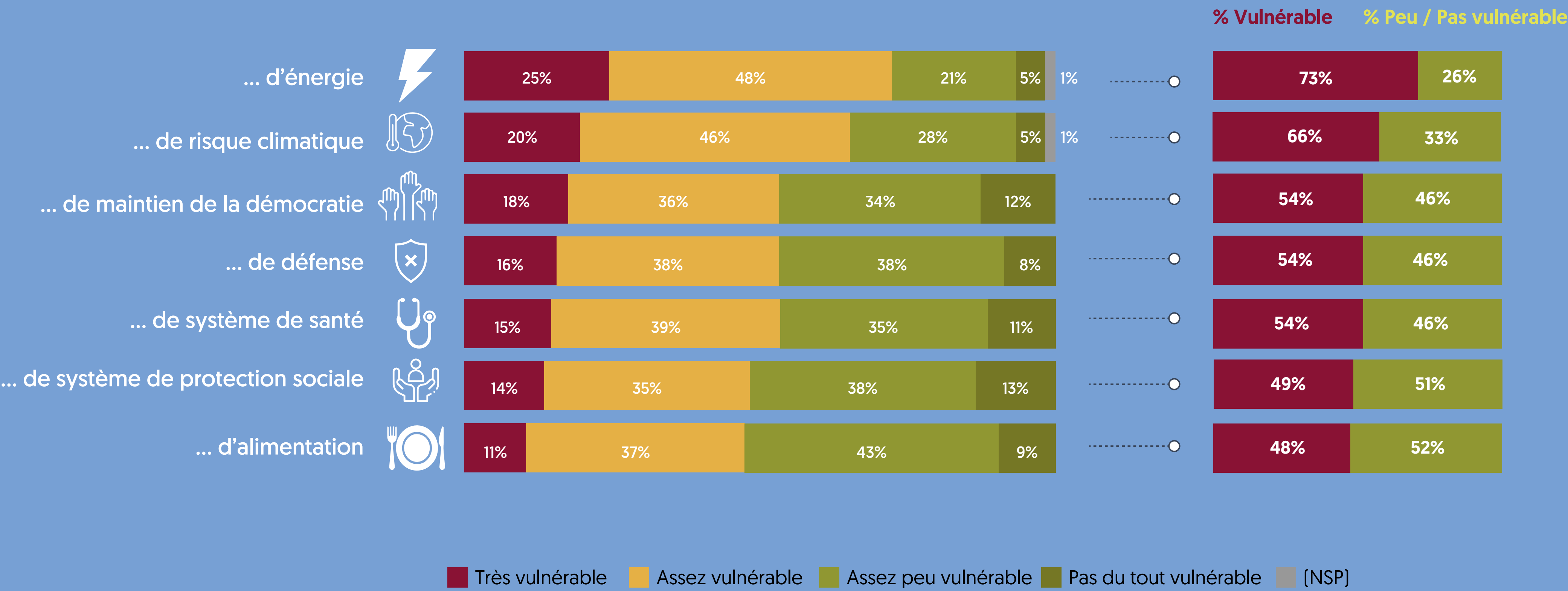


Il existe un décalage entre la perception d'une vulnérabilité personnelle [25%] et celle d'une vulnérabilité collective à l'échelle du pays [52 %]

VULNÉRABILITÉ SOCIÉTALE DANS LES DIFFÉRENTS DOMAINES



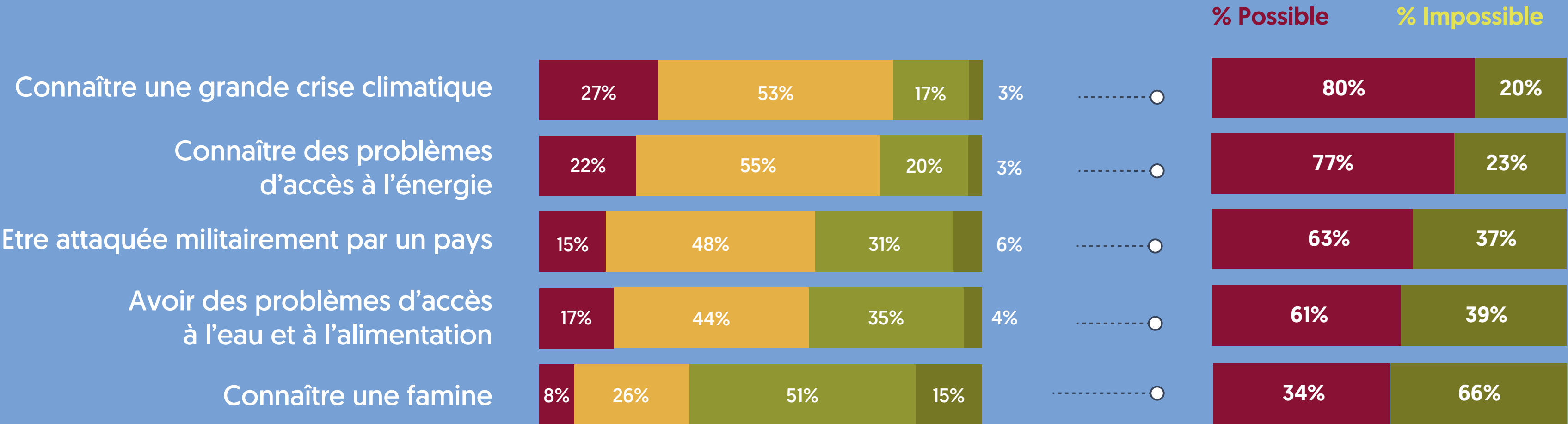
Et diriez-vous que la France est un pays vulnérable en matière... ?



CAS TYPES DE VULNÉRABILITÉS SOCIÉTALES



Et pensez-vous que la France pourrait, dans les années à venir... ?



Tout à fait possible Assez possible Assez impossible Tout à fait impossible [NSP]

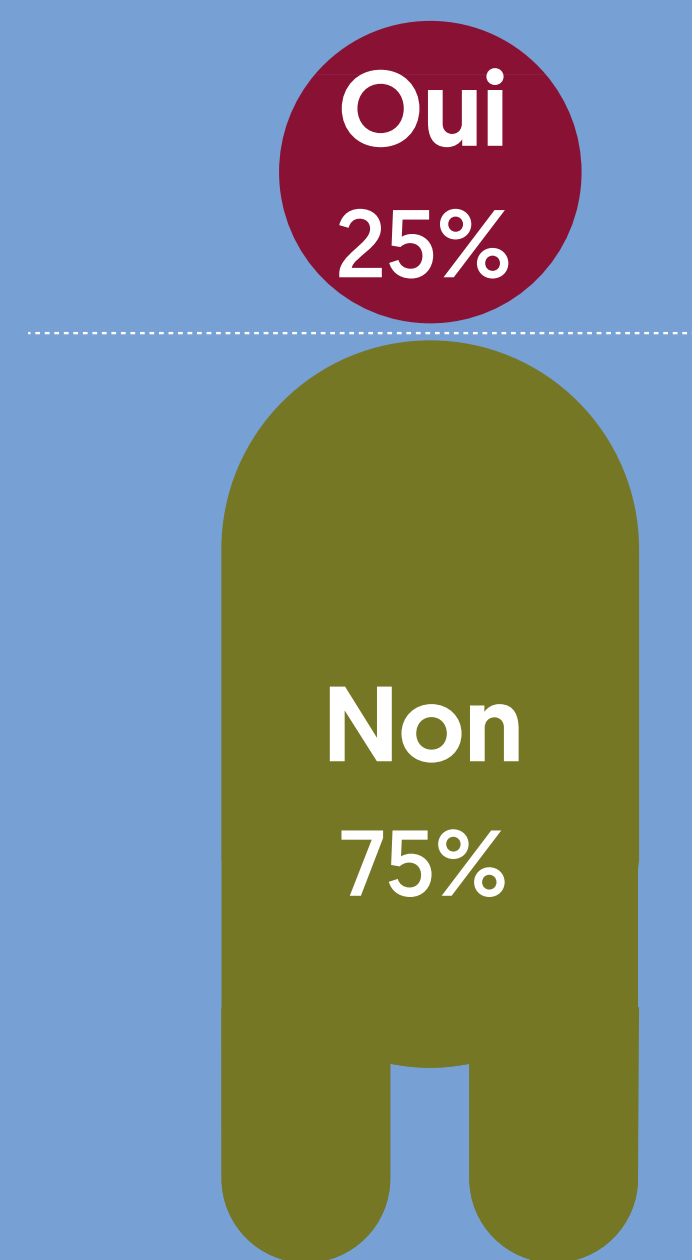


LES VULNÉRABILITÉS PERSONNELLES

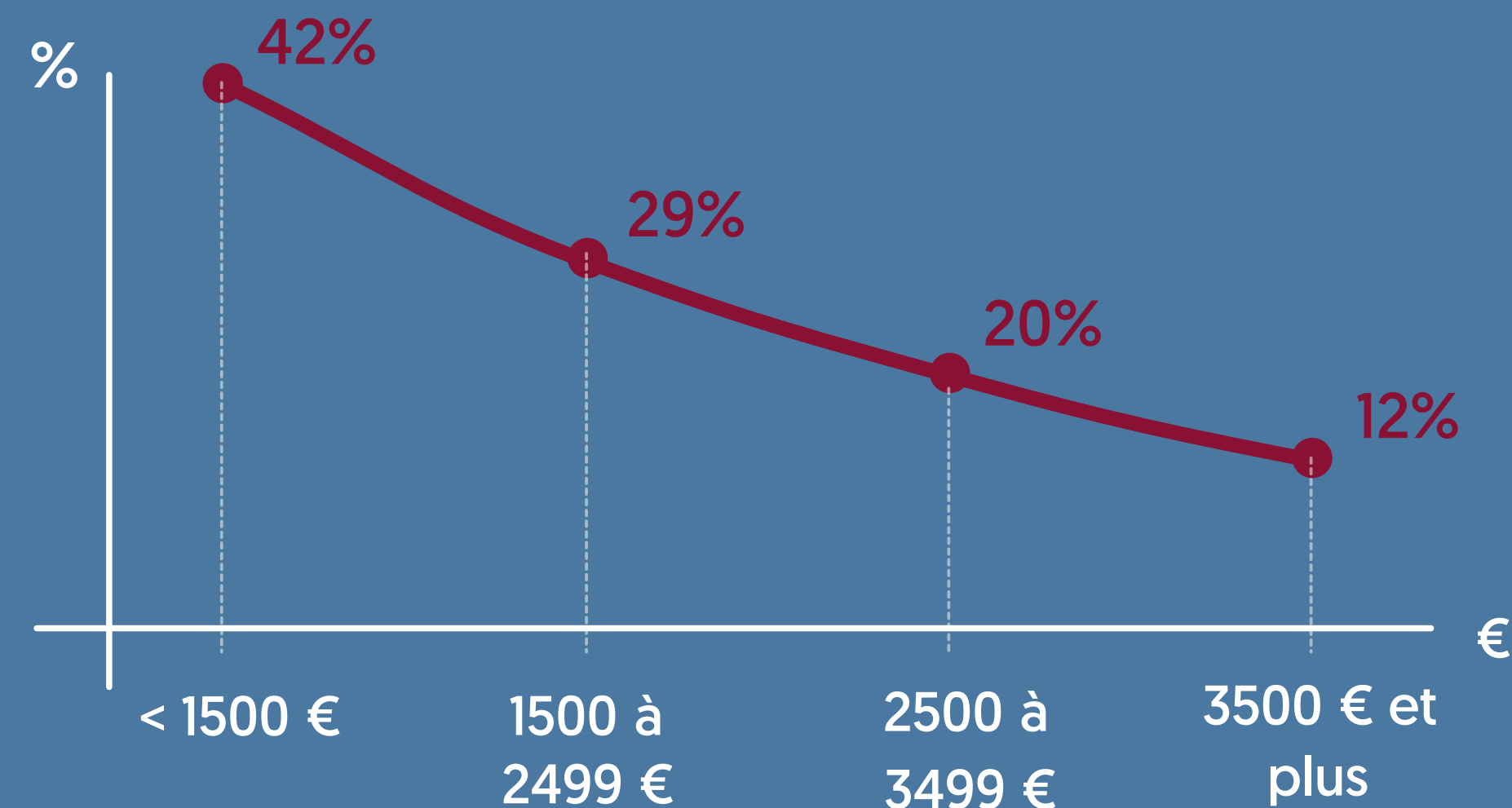
VULNÉRABILITÉ PERSONNELLE ET SOCIÉTALE



De manière générale, diriez-vous que... vous êtes une personne vulnérable ?



DÉTAIL PAR REVENUS



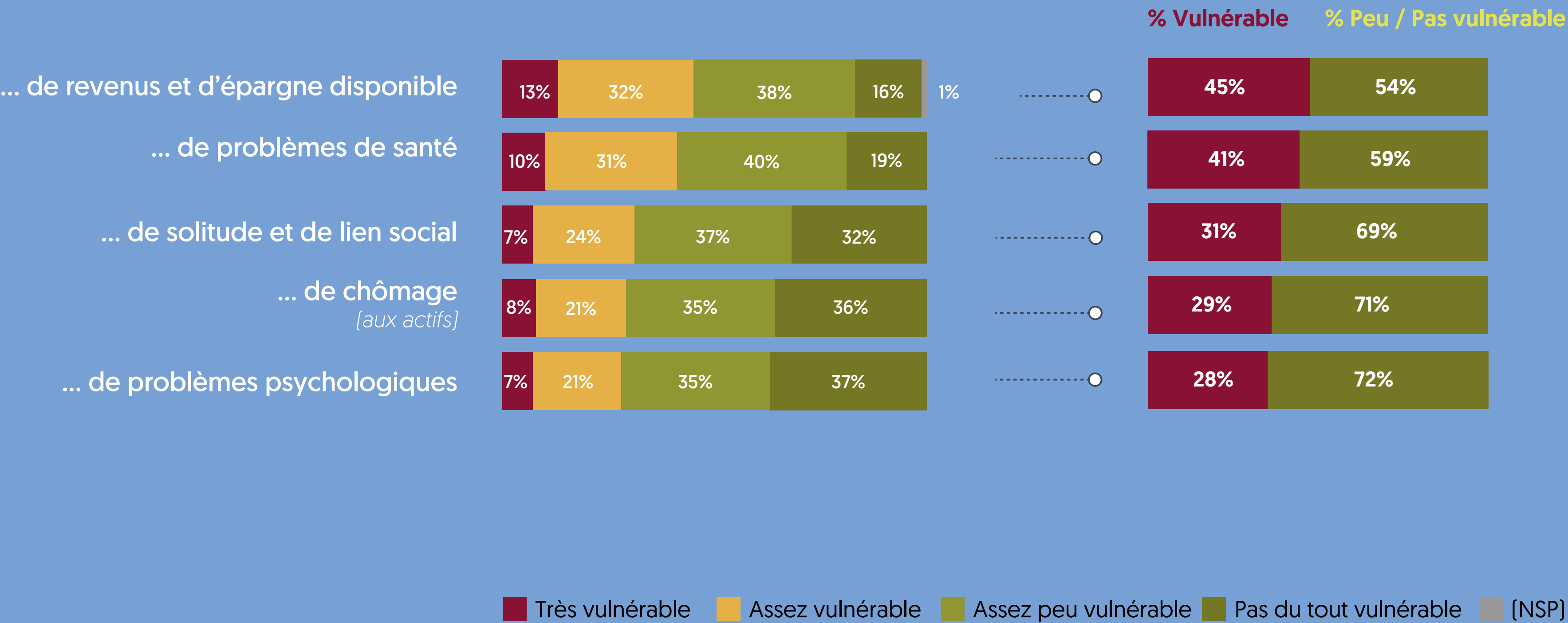
18-24 ans : 32%
25-34 ans : 28%
CSP - : 30%
Femmes: 27%

Les foyers modestes [dont les revenus sont inférieurs à 1500 € net par mois] sont 42% à se considérer comme vulnérables, un niveau qui chute à 12% chez les foyers les plus aisés.

VULNÉRABILITÉ PERSONNELLE DANS LES DIFFÉRENTS DOMAINES



Et diriez-vous que vous êtes une personne vulnérable en matière... ?

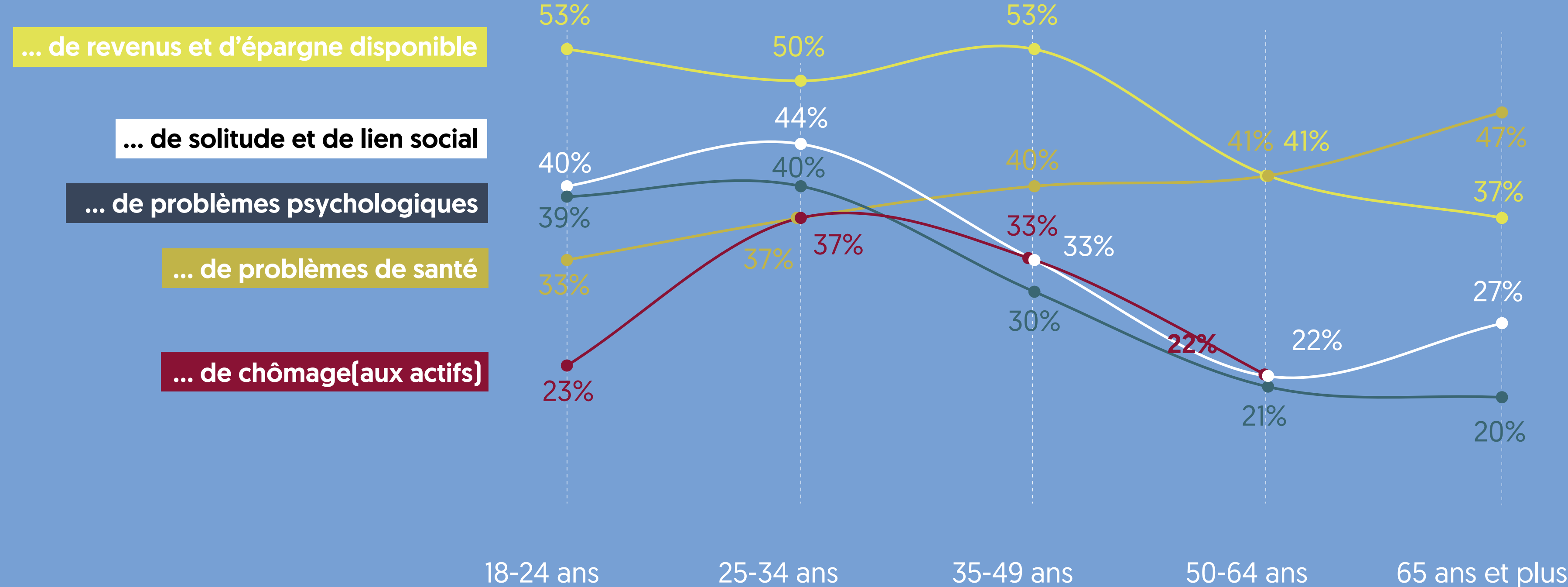


VULNÉRABILITÉ PERSONNELLE DANS LES DIFFÉRENTS DOMAINES SELON L'ÂGE



Et diriez-vous que vous êtes une personne vulnérable en matière... ?

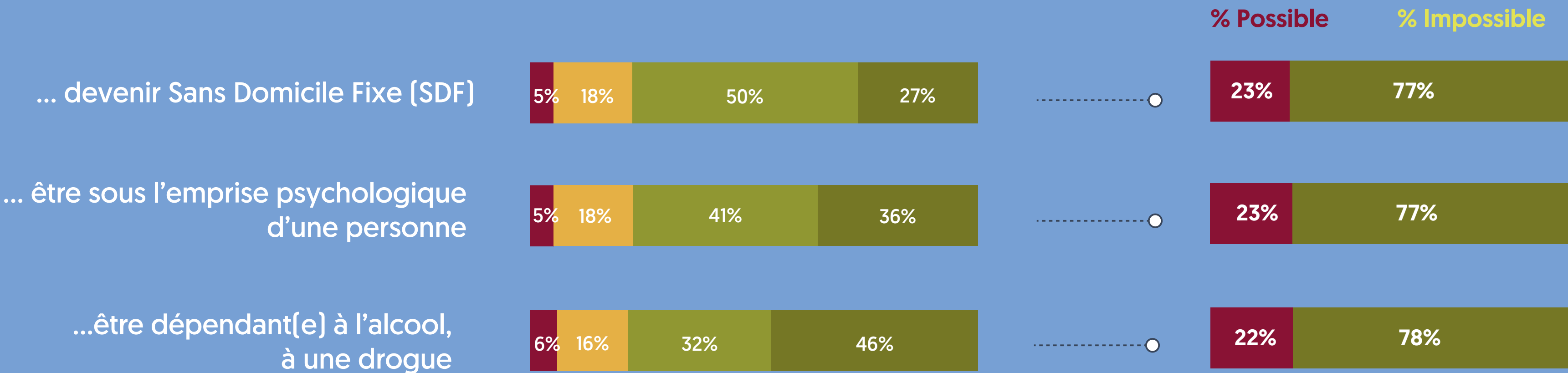
% Vulnérable



CAS TYPES DE VULNÉRABILITÉS PERSONNELLES



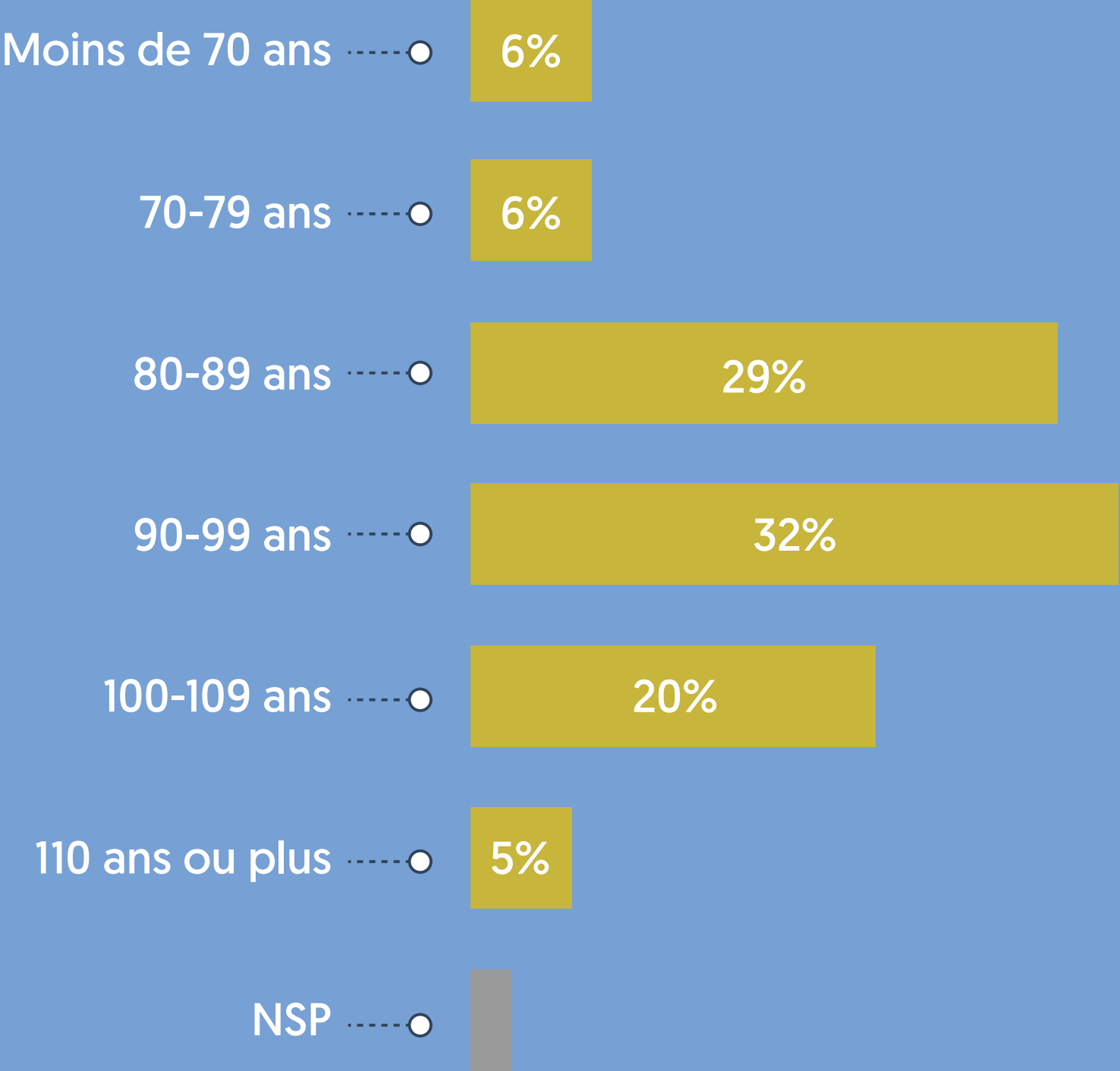
Personnellement, pensez-vous qu'un jour, vous pourriez... ?



Tout à fait possible Assez possible Assez impossible Tout à fait impossible [NSP]

ÂGE « IDÉAL » POUR MOURIR

 Jusqu'à quel âge aimeriez-vous vivre ?



Moyenne H/F
=
91,3 ans



89,3 ans (+ 3,7 ans pour les femmes)



93,6 ans (+13,9 ans pour les hommes)



L'espérance de vie en France



85,6 ans



79,7 ans



COMPORTEMENTS INDIVIDUELS FACE AUX VULNÉRABILITÉS

COMPORTEMENT ADOPTÉ FACE À SES PROPRES VULNÉRABILITÉS



À propos de vos propres vulnérabilités, diriez-vous plutôt que... ?

... vous préférez ne pas trop penser à vos vulnérabilités

40%

Femmes: 42%
18-24 ans : 55%

57%

... vous acceptez vos vulnérabilités sans avoir peur de les regarder en face

Hommes : 60%
50-64 ans : 65%
Cadres : 71%

NSP

3%



VULNÉRABILITÉS PERSONNELLES : DESTIN ET FATALITÉ ?



À propos de vos propres vulnérabilités, diriez-vous plutôt que... ?

... vous pouvez et vous essayez de surmonter vos propres vulnérabilités **74%**

Femmes : 76%
Cadres : 80%



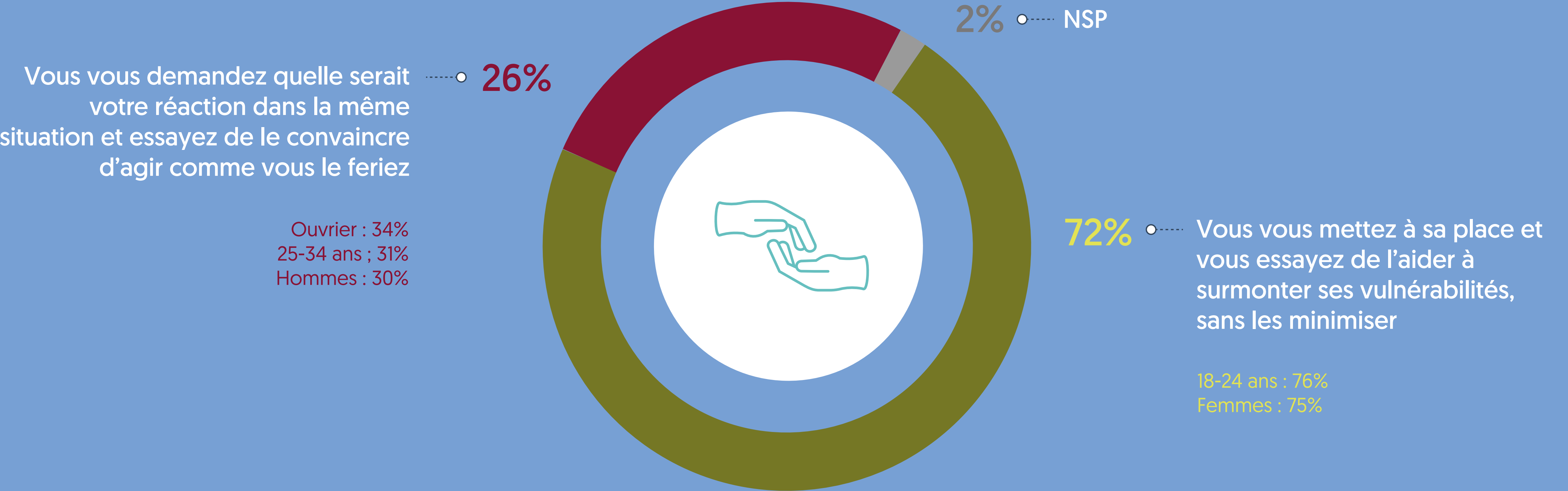
24% c'est le destin, la fatalité, vous ne pouvez pas y faire grand-chose

Hommes : 27%
Ouvriers : 30%

2% NSP

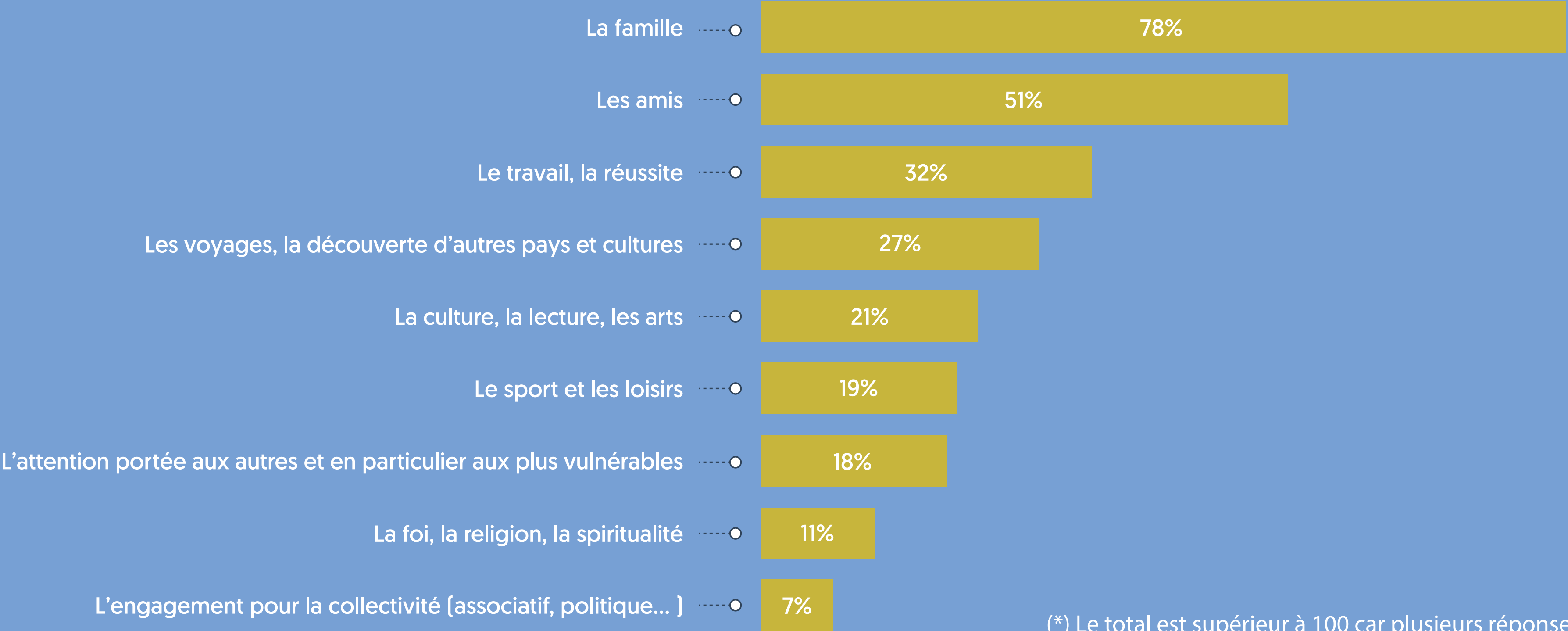
COMPORTEMENT ADOPTÉ FACE À UN PROCHE QUI ABORDE SES VULNÉRABILITÉS

 Lorsqu'un proche vous paraît vulnérable et vous parle de ses vulnérabilités, comment réagissez-vous en général ?



RAISONS QUI DONNENT DU SENS À L'EXISTENCE

 Pour vous personnellement, qu'est ce qui donne principalement du sens à votre vie ?
3 réponses possibles ()*



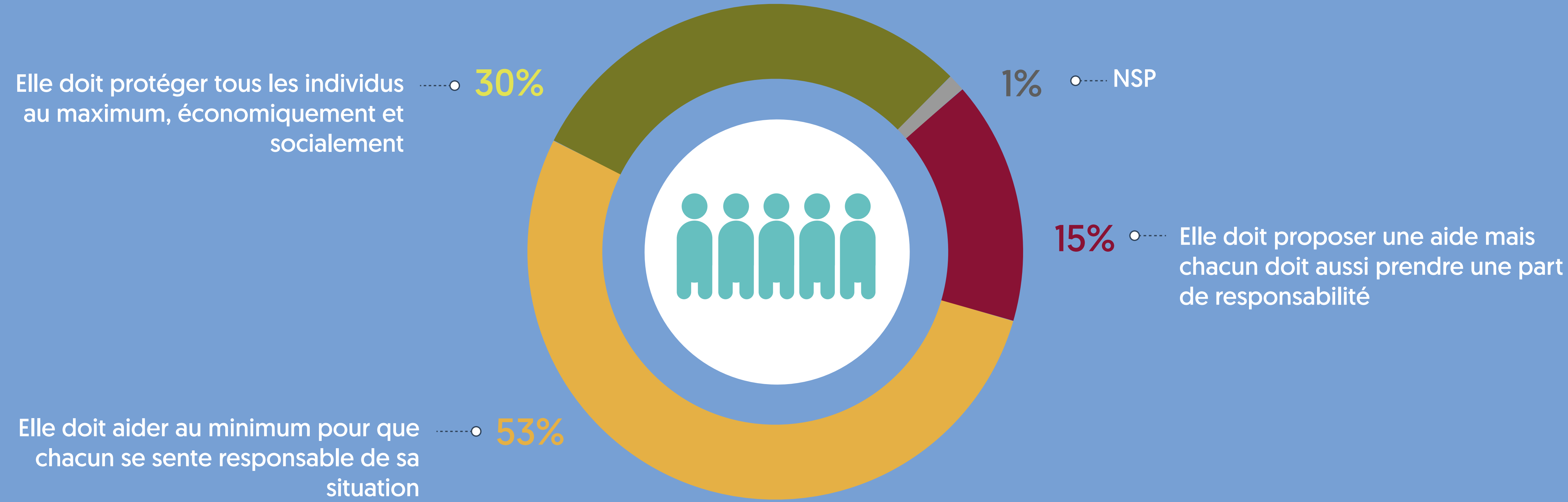
(*) Le total est supérieur à 100 car plusieurs réponses pouvaient être choisies



L'ACTION DE LA SOCIÉTÉ FACE AUX VULNÉRABILITÉS

COMPORTEMENT QUE DEVRAIT ADOPTER LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE POUR PROTÉGER LA POPULATION DES VULNÉRABILITÉS

 Comment pensez-vous que la société française doit agir pour protéger la population des vulnérabilités ?



CONFIANCE DANS LES DIFFÉRENTS ACTEURS POUR PRENDRE EN CHARGE LES VULNÉRABILITÉS DANS NOTRE SOCIÉTÉ

 Pour chacun des acteurs suivants, dites-nous si vous lui faites confiance ou non pour prendre en charge les vulnérabilités dans notre société :

